

2015-2020年中国助听器行业监测及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国助听器行业监测及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201502/120356.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国日益突出的人口老龄化问题将导致我国听力障碍患者人数呈上升趋势。这将为我国助听器产业的发展提供巨大的消费市场。在我国经济的发展、居民收入水平的提高、消费观念转变等多重因素的推动下，我国助听器产业发展前景看好，预计到2020年我国助听器产业市场规模将达到50亿元。

随着中国助听器产业制造水平的提升，内销市场的不断扩展、出口市场的稳步增长，近年来我国助听器产业取得了一定的进展，截至2014年我国助听器产量约为1601万个，同比增长12.1%。2009-2014年我国助听器产量统计数据来源：中企顾问网整理 2014年我国助听器国内销量为406.5万个，同比增长21.2%，增幅较2011年增加6.5个百分点。2008-2012年我国助听器销量统计：万个年度销量同比增长2008年202.27.1%2009年2229.8%2010年292.431.7%2011年335.414.7%2012年406.521.2%资料来源：中企顾问网整理2009-2014年我国助听器产量统计目前国内市场助听器需求以盒式助听器为主，年度销量为329.80万个，占国内总销量的60.5%；耳背式助听器需求为174.44万个，占比为32%。2012年我国助听器产品需求结构：按数量本研究咨询报告由中企顾问网领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、中企顾问网提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了助听器市场市场潜在需求与市场机会，报告对助听器市场做了重点企业经营状况分析，并分析了中国助听器市场发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。报告目录：

第一部分 行业发展现状 1

第一章 助听器行业发展概述 1

第一节 助听器行业定义和细分 1

一、助听器行业定义 1

二、助听器工作原理 1

三、助听器行业细分 3

四、助听器分类概述 4

第二节 助听器产业链分析 7

一、在医疗器械中的地位 7

二、助听器行业发展历史 8

三、我国助听器发展概况	9
四、我国助听器研究进展	12
五、我国助听器产业链分析	13
第二章 全球助听器行业发展分析	15
第一节 世界助听器行业市场情况	15
一、2013年世界助听器产业发展现状	15
二、2014年国际助听器产业发展态势	16
三、2014年国际助听器行业的研发动态	17
第二节 美国助听器发展分析	21
一、2014年美国助听器行业状况	21
二、2014年美国助听器研发进展	22
三、2020年美国医用器械行业前景	23
第三节 日本助听器发展分析	27
一、2014年日本助听器行业状况	27
二、2014年日本助听器技术发展分析	27
三、2020年日本助听器行业前景	29
第四节 其他地区与国家助听器行业发展分析	30
一、2013-2014年德国助听器行业发展分析	30
二、2013-2014年以色列助听器行业发展分析	30
三、2013-2014年印度助听器行业发展分析	30
第三章 我国助听器行业发展现状	32
第一节 我国助听器行业发展情况	32
一、我国助听器行业发展现状	32
二、我国助听器行业发展的机遇与挑战	33
三、助听器行业年增长率分析	36
四、我国助听器产业的可持续性发展	36
第二节 我国助听器市场分析	37
一、中国助听器市场状况分析	37
二、国外企业在中国发展分析	37
三、我国助听器市场前景分析	37
四、国内助听器海外市场前景	38
五、2014年国内助听器市场发展形势分析	38
第三节 2013-2014年中国助听器行业供需分析	38
一、2013年中国助听器供给总量分析	38

二、2013年中国助听器需求总量分析	39
三、2013年中国助听器需求特征分析	39
四、2014年中国助听器市场人才需求	40
五、2014年中国助听器供需平衡分析	40
第四章 助听器行业经济运行分析	42
第一节 2013-2014年助听器产量分析	42
一、2013年助听器产量分析	42
二、2014助听器产量分析	42
第二节 2014年助听器行业主要经济指标分析	43
一、销售收入前十家企业分析	43
二、2013年助听器行业主要经济指标分析	43
三、2014年助听器行业主要经济指标分析	44
第三节 2013-2014年我国助听器行业绩效分析	44
一、2013年行业产销情况	44
二、2014年行业规模情况	44
三、2012-2014年行业盈利能力	45
四、2012-2014年行业经营发展能力	45
五、2012-2014年行业偿债能力分析	46
第五章 中国助听器行业进出口分析	47
第一节 2013年中国助听器行业进出口分析	47
一、2013年中国助听器进口分析	47
2013年中国助听器进口分析 进口数量进口金额2013年数量 (个) 同比增长金额(千美元) 同比增长9381142.89%49456-1.20%数据来源:中企顾问网整理	
二、2013年中国助听器出口分析	47
2013年中国助听器出口分析 进口数量进口金额2013年数量 (个) 同比增长金额(千美元) 同比增长1056474832.28%409,29510.58%数据来源:中企顾问网整理	
第二节 2013年中国助听器主要国家进出口分析	48
一、2013年中国助听器主要国家进口分析	48
二、2013年中国助听器主要国家出口分析	48
第三节 2014中国助听器行业进出口分析	49
一、2014年中国助听器进口分析	49
二、2014年中国助听器出口分析	49
第六章 我国助听器产品细分市场分析	50
第一节 盒式助听器	50
一、我国盒式助听器产品结构分析	50
二、2014年我国盒式助听器使用情况	53
三、2014年我国盒式助听器需求分析	53

四、2015-2020年盒式助听器市场发展趋势 54

第二节 耳背式助听器 55

一、我国耳背式助听器产品结构分析 55

二、2014年我国耳背式助听器使用情况 56

三、2014年我国耳背式助听器需求分析 56

四、2015-2020年耳背式助听器市场发展趋势 56

第三节 其它助听器 57

一、我国其它助听器产品结构分析 57

二、2014年我国其它助听器使用情况 57

三、2014年我国其它助听器需求分析 58

四、2015-2020年其它助听器市场发展趋势 58 第二部分 行业竞争格局 60

第七章 助听器行业竞争格局分析 60

第一节 助听器行业历史竞争格局概况 60

一、助听器行业集中度分析 60

二、助听器行业竞争程度分析 60

第二节 助听器行业竞争分析 60

一、行业竞争概况 60

二、中国助听器产业集群分析 61

三、中外助听器企业竞争力比较 62

四、助听器行业品牌竞争分析 63

五、助听器行业竞争的SWOT分析 66

第三节 助听器行业市场竞争格局分析 67

一、2014年区域集中度分析 67

二、2014年重点省市竞争分析 67

三、2014年品牌竞争情况分析 68

四、2014年国内外助听器竞争分析 69

五、2014年我国助听器市场竞争分析 70

六、2014年国内主要助听器企业动向 71 第八章 助听器企业竞争策略分析 75

第一节 领先者市场竞争策略 75

一、维护高质量形象 75

二、扩大市场需求总量 76

三、保护市场份额 77

四、扩大市场份额 78

第二节 挑战者市场竞争策略 79

一、正面进攻 79

二、侧翼攻击 79

三、包围进攻 80

四、迂回攻击 80

五、游击战 80

第三节 追随者的市场竞争策略 80

一、紧密追随策略 80

二、距离追随策略 81

三、选择追随策略 81

第四节 补缺者的市场竞争策略 81

一、市场补缺者的特征 81

二、市场补缺者的策略 81第九章 助听器重点企业竞争分析 83

第一节 主要助听器品牌分析 83

一、西门子助听器 83

二、斯达克助听器 83

三、瑞声达助听器 84

四、奥迪康助听器 84

五、唯听助听器 85

六、峰力助听器 85

七、丽声助听器 86

八、其它品牌 86

第二节 西门子听力仪器（苏州）有限公司 87

一、企业概况 87

二、竞争优势分析 87

第三节 瑞声达听力技术（中国）有限公司 89

一、企业概况 89

二、经营状况分析 90

第四节 斯达克助听器（苏州）有限公司 92

一、企业概况 92

二、竞争优势分析 92

第五节 丽声助听器（福州）有限公司	94
一、企业概况	94
二、营销状况分析	95
第六节 奥迪康（上海）听力技术有限公司	97
一、企业概况	97
二、竞争优势分析	98
第七节 优利康听力技术（苏州）有限公司	100
一、企业概况	100
二、竞争优势分析	101
第三部分 行业趋势预测	103
第十章 助听器行业发展趋势分析	103
第一节 我国助听器产业的发展趋势	103
一、助听器市场潜力和需求发展趋势	103
二、助听器市场的整合成长趋势分析	103
第二节 2015-2020年助听器产业发展趋势分析	103
一、2015-2020年助听器产业政策趋向	103
二、2015-2020年助听器技术革新趋势	104
三、2015-2020年助听器价格走势分析	104
四、2015-2020年助听器行业趋势预测	105
第十一章 未来助听器行业发展预测	106
第一节 未来助听器需求与消费预测	106
一、2015-2020年助听器产品消费预测	106
二、2015-2020年助听器市场规模预测	106
三、2015-2020年助听器行业总产值预测	107
四、2015-2020年助听器行业销售收入预测	107
五、2015-2020年助听器行业总资产预测	107
第二节 2015-2020年中国助听器行业供需预测	108
一、2015-2020年中国助听器供给预测	108
二、2015-2020年中国助听器产量预测	108
三、2015-2020年中国助听器需求预测	109
四、2015-2020年中国助听器供需平衡预测	109
五、2015-2020年中国助听器产品价格预测	110
六、2015-2020年中国助听器产品进出口预测	110
第四部分 投资战略研究	111
第十二章 助听器行业投资现状分析	111

第一节 2013年助听器行业投资情况分析	111
一、2013年总体投资及结构	111
二、2013年投资规模情况	111
三、2013年投资增速情况	111
四、2013年分行业投资分析	112
五、2013年分地区投资分析	112
第二节 2014年助听器行业投资情况分析	112
一、2014年总体投资及结构	112
二、2014年投资规模情况	112
三、2014年投资增速情况	113
四、2014年分行业投资分析	113
五、2014年分地区投资分析	113
第十三章 助听器行业投资环境分析	114
第一节 2015-2020年我国经济形势分析	114
一、2013年我国宏观经济运行情况分析	114
二、2014年我国宏观经济发展情况分析	114
三、2015-2020年我国宏观经济形势分析	119
第二节 2014年中国助听器行业政策环境分析	123
一、2014年产业政策分析	123
二、2014年相关行业政策影响分析	124
第三节 2014年中国助听器行业社会环境分析	124
一、2014年居民生活水平分析	124
二、2014年零售市场情况分析	126
第四节 2014年中国助听器行业技术环境分析	143
一、技术发展现状	143
二、2014年新技术的发展	145
三、2015-2020年技术发展趋势	145
第十四章 助听器行业投资机会与风险	147
第一节 助听器行业投资效益分析	147
一、2013-2014年助听器行业投资状况分析	147
二、2015-2020年助听器行业投资效益分析	147
三、2015-2020年助听器行业投资趋势预测	147
四、2015-2020年助听器行业的投资方向	148
五、2015-2020年助听器行业投资的建议	149

六、新进入者应注意的障碍因素分析 150

第二节 2015-2020年中国助听器行业投资机会分析 151

一、规模的发展及投资需求分析 151

二、总体经济效益判断 151

三、与产业政策调整相关的投资机会分析 151

第三节 影响助听器行业发展的主要因素 152

一、2015-2020年影响助听器行业运行的有利因素分析 152

二、2015-2020年影响助听器行业运行的稳定因素分析 152

三、2015-2020年影响助听器行业运行的不利因素分析 153

四、2015-2020年我国助听器行业发展面临的挑战分析 153

五、2015-2020年我国助听器行业发展面临的机遇分析 155

第四节 2015-2020年助听器行业风险分析 156

一、2015-2020年宏观经济波动风险 156

二、2015-2020年助听器行业政策风险 156

三、2015-2020年助听器行业供需风险 156

四、2015-2020年助听器行业技术风险 157

五、2015-2020年助听器行业经营风险 157

六、2015-2020年助听器相关行业风险 158第十五章 助听器行业投资战略研究 159

第一节 助听器行业发展战略研究 159

一、技术开发战略 159

二、产业战略规划 160

三、业务组合战略 161

四、营销战略规划 161

五、区域战略规划 162

六、营销品牌战略 163

七、信息化战略规划 163

第二节 对我国助听器品牌的战略思考 165

一、企业品牌的重要性 165

二、助听器实施品牌战略的意义 167

三、我国助听器企业的品牌战略 168

四、我国助听器品牌的竞争趋势 168

五、助听器品牌战略管理的策略 169

第三节 助听器行业和企业发展策略分析 171

一、助听器行业发展策略 171

二、助听器行业技术发展策略 171

三、助听器企业发展策略 171

第四节 助听器行业投资战略研究(ZY LXY) 172

一、2014年医疗器械行业投资战略 172

二、2015-2020年医械行业投资战略 172

三、2015-2020年助听器行业投资战略 174

四、2015-2020年细分行业投资战略 175

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201502/120356.html>